

igobierno
corporativo



Curso General de Gobierno Corporativo

PROGRAMA CURSO



Con el respaldo
y talento de:



Difundido por:



Índice

1. iGobierno Corporativo y su alianza con CIFF, Banco Santander y Universidad de Alcalá de Henares.
2. Bienvenida e introducción al Curso General de Gobierno Corporativo.
3. Características básicas del Curso.
4. Contenidos del Curso.
5. Información general y precio del Curso.



1. iGobierno Corporativo y su alianza con CIFF, Banco Santander Y Universidad de Alcalá de Henares.



Con el respaldo
y talento de:



Difundido por:



En su área de formación, **iGobierno Corporativo (iGC)** de ahora en adelante) tiene como objetivo difundir y capacitar a empresarios, miembros de Directorios, Gerentes y profesionales de alto nivel, en el ámbito del Gobierno Corporativo como una herramienta clave de competitividad empresarial.

Los programas de formación de **iGC** tienen un fuerte componente práctico acompañado de un sólido rigor técnico, se encuentran plenamente actualizados, y pueden realizarse tanto en formato online como presencial o a medida de las empresas.

Todos los programas de **iGC** cuentan con el aval de **CIFF – Centro Internacional de Formación Financiera**, escuela de negocios de España bajo el patronato de **Banco Santander** y la **Universidad de Alcalá de Henares**.

Esta alianza refuerza el carácter innovador de los programas de formación de **iGC**, y permite a los participantes beneficiarse de toda la experiencia formativa de estas entidades, así como al término de cada Curso o programa formativo, recibir un diploma o certificado acreditativo emitido de forma conjunta con las mismas.

Los programas de formación de **iGC** se dirigen a participantes de la comunidad empresarial de España y Latinoamérica, lo que permite impulsar su desarrollo profesional, personal e intelectual dentro de un marco global que refuerza la perspectiva internacional.

Le invitamos a formar parte de la comunidad de profesionales de **iGC**, y participar de una experiencia que le posicionará en un entorno de relaciones de máximo nivel, tanto en el ámbito profesional como personal.

2. Bienvenida e introducción al Curso General de Gobierno Corporativo.

Estimado profesional,

Dado el actual contexto de gran competencia en el que desarrollan su actividad las empresas, contar con un buen Gobierno Corporativo constituye un elemento de diferenciación en el mercado, ya que contribuye a crear una sólida imagen de la empresa y genera mayor confianza entre los accionistas y potenciales inversores.

La mayor confianza que genera una buena estructura de Gobierno Corporativo para una compañía, viene dada por una eficiente distribución de roles y responsabilidades entre los distintos órganos clave de la empresa, de manera que se incrementa su eficiencia interna, flexibilidad operacional, así como se fortalece la gestión de riesgos y el control y supervisión de los mismos.

Pero... ¿Es una materia relevante para mi empresa? ¿Cómo puedo conocer la calidad del Gobierno de mi empresa? ¿Cómo puedo fortalecer el Gobierno de mi empresa? ¿Qué efectos va a tener un fortalecimiento del Gobierno Corporativo de mi compañía?

Aunque la legislación establece estándares mínimos obligatorios de gobierno para cualquier empresa, ello no siempre resulta en una correcta asignación de roles que garantice una sólida estructura de Gobierno Corporativo. Como consecuencia, tanto a nivel nacional como internacional se han establecido diferentes códigos de principios y buenas prácticas de Gobierno Corporativo cuyo objetivo es el fortalecimiento de las estructuras de gobierno de la esfera económica.

En este sentido, los principios y buenas prácticas de Gobierno Corporativo constituyen el referente por excelencia de toda compañía tanto para conocer la calidad de su Gobierno Corporativo, como para fortalecerlo, independientemente de su tamaño y actividad.

El curso que les proponemos a continuación cuenta con un programa completo para dotar a sus participantes de los conocimientos técnicos y teóricos imprescindibles para comprender el alcance y objetivos de las mejores prácticas de buen Gobierno Corporativo y llevar a cabo un proceso de fortalecimiento del Gobierno Corporativo de cualquier empresa.

Sea muy bienvenido a este Curso.

Presentación Jose Gómez-Zorrilla, Director del Curso

El Director académico y profesor principal del Curso es D. Jose Gómez-Zorrilla Amate.

Consultor senior en Gobierno Corporativo, socio de [iGobierno Corporativo](http://www.igobiernocorporativo.com) (www.igobiernocorporativo.com), empresa especializada en consultoría y formación en Gobierno Corporativo.

Jose cuenta con más de [doce \(12\) años de experiencia](#) en Gobierno Corporativo, tanto desde la faceta de consultoría como de formación especializada a ejecutivos, miembros de Directorio y empresarios.

Invitado regular a talleres, seminarios y conferencias en Gobierno Corporativo en toda la región latinoamericana, Jose Gómez-Zorrilla ha publicado asimismo distintos documentos de mejores prácticas, siendo el más reciente los Lineamientos para un Código Latinoamericano de Gobierno Corporativo, publicados por CAF – Banco de Desarrollo de América Latina.

Por último, Jose Gómez-Zorrilla es máster Executive MBA por el Instituto de Empresa (IE Business School), Licenciado en Derecho, y Licenciado en Administración de Empresas.

En España, es profesor además en la Universidad a Distancia de Madrid - Udimá, el CEF - centro de estudios financieros, el CIFF - Centro internacional de formación financiera, y Next International Business School.

3. Características básicas del Curso.

¿Qué ofrece el Curso a sus participantes?

El programa de formación que hemos diseñado proporciona a los participantes alcanzar un doble objetivo:

- Contar con una visión plena y completa sobre el concepto de Gobierno Corporativo y las principales prácticas de Gobierno existentes.
- Disponer de un criterio propio para poder fortalecer el Gobierno Corporativo de cualquier empresa.

¿A quién va dirigido?

El Curso se dirige de forma fundamental a:

- Empresarios.
- Miembros de Directorio o Juntas Directivas de empresas.
- Ejecutivos y miembros de alta gerencia.

Metodología

El Curso ha sido diseñado para dotar al participante de los recursos teóricos y prácticos imprescindibles para obtener un conocimiento profundo sobre las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, y disponer de criterio propio para llevar a cabo un proceso de adopción e implementación de las mismas en cualquier tipo de empresa.

En el formato online, el Curso ofrece las siguientes herramientas formativas:

Para cada una de las Unidades del Curso	
	Video introductorio al contenido previsto.
	Manual en forma de Nota Técnica, desarrollada internamente, del máximo rigor técnico y carácter pragmático.
	Video-presentaciones de síntesis de los conceptos clave vistos.
	Foro de debate
	Caso práctico a ser resuelto por el participante
	Cuestionario de evaluación
Periódicamente de común acuerdo con los participantes	
	Sesiones de videoconferencia en tiempo real en las que poder comentar distintos conceptos clave del Curso de interés para los participantes.

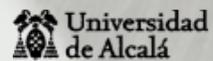
Tanto en el formato presencial como online, la metodología diseñada permite generar un alto impacto entre los participantes y alcanzar los objetivos previstos formativos en el Curso.



4. Contenido del Curso.



Con el respaldo
y talento de:



Difundido por:



Unidad 1: Fundamentales sobre buen Gobierno Corporativo.

El programa aborda en esta primera Unidad los fundamentos de un buen Gobierno Corporativo, el proceso de fortalecimiento del Gobierno de la Empresa, teniendo en cuenta las variables que deben informar tal proceso, así como el monitoreo del cumplimiento de las buenas prácticas de Gobierno Corporativo.

Con mayor detalle, se analizarán los siguientes puntos principales:

- Nociones básicas sobre buen Gobierno Corporativo
 - Concepto y antecedentes
 - Problema de agencia y conflictos de intereses
- Gobierno Corporativo y marco legal
 - Relación con la ley y la regulación sectorial
 - Códigos de Buen Gobierno de aplicación voluntaria
- Proceso de fortalecimiento del Gobierno Corporativo
 - Adopción de prácticas de Gobierno Corporativo
 - Implementación de prácticas de Gobierno Corporativo
 - Seguimiento del cumplimiento de prácticas de Gobierno Corporativo

Unidad 2: Accionistas y Junta General de Accionistas.

El programa aborda en esta Unidad las principales prácticas de Gobierno Corporativo propuestas para los accionistas, así como regula la organización y desarrollo de la Junta General de Accionistas.

Con mayor detalle, se analizarán los siguientes puntos principales:

- La Junta General de Accionistas
 - Concepto
 - Misión de la Junta General de Accionistas en el Gobierno de la Empresa
- Principios de Gobierno Corporativo relativos a Derechos y trato equitativo de accionistas
 - Equidad de trato
 - Fomento de participación e información de los accionistas
 - Cláusulas compromisorias de sumisión al arbitraje
- Principios de Gobierno Corporativo relativos a la Junta General de Accionistas
 - Reglamento de la Junta General de Accionistas
 - Competencias exclusivas e indelegables
 - Clases y convocatorias Junta General de Accionistas
 - Derechos de información del accionista
 - Participación de los accionistas

Unidad 3: El Directorio

El programa aborda en esta Unidad el concepto de Directorio o Junta Directiva, prestando especial atención a sus principales funciones y prácticas de gobierno para conformar un Directorio óptimo en función del estado de desarrollo y evolución de la Empresa.

Con mayor detalle, se analizarán los siguientes puntos principales:

- El Directorio
 - Concepto
 - Misión del Directorio en el Gobierno Corporativo de la Empresa
 - Funciones del Directorio
 - Tipología de Directorios

- Principios de organización de Directorios
 - Estructura y composición de Directorios
 - Conformación de Directorios
 - Comités del Directorio
 - Dinámica del Directorio

- Deberes y Derechos de los Directores
 - Principales deberes de los Directores
 - Principales derechos de los Directores
 - Visión especial sobre la remuneración del Directorio

- Evaluación del Directorio

Unidad 4: Arquitectura de Control (riesgos y control interno).

El programa aborda en esta Unidad el concepto de arquitectura de control, su importancia para el diseño de una estructura adecuada de control en la empresa, sus principales componentes, así como la evaluación de su eficacia y efectividad.

Con mayor detalle, se analizarán los siguientes puntos principales:

- Arquitectura de control desde el Gobierno Corporativo
 - Concepto
 - Normativa COSO
 - Ambiente de control
- Conceptos principales sobre gestión de riesgos:
 - Mención especial al riesgo de gobierno
 - Relación con la gestión de riesgos de la empresa
- Sistema de control interno
 - Papel del Directorio
 - Papel de la Gerencia
- Información y comunicación para una correcta arquitectura de control
- Monitoreo de la arquitectura de control
 - Auditoría interna
 - Auditoría externa

Unidad 5: Información y transparencia

El programa aborda en esta Unidad el concepto de transparencia y su necesidad, la relevancia de la información en la buena práctica del Gobierno Corporativo dentro de la Empresa.

Con mayor detalle, se analizarán los siguientes puntos principales:

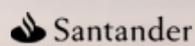
- Concepto de transparencia
- Principios de transparencia
 - Revelación de información
 - La transparencia como elemento control
 - Principales herramientas de información
- Comunicación interna



5. Información general y precio del Curso.



Con el respaldo
y talento de:



Difundido por:



Calendario

En su formato online, el Curso de iniciará el **29 de febrero de 2016**, conforme al siguiente cronograma:

Semana 01	Semana 02	Semana 03	Semana 04	Semana 05	Semana 06	Semana 07
29/02/16	07/03/16	14/03/16	21/03/16	28/03/16	04/04/16	11/04/16
Unidad 01	Unidad 02	Unidad 03	Break	Unidad 04	Unidad 05	Resolución caso final

Lugar de celebración

Formato online: plataforma de formación a distancia www.igobiernocorporativo.com

Material

Todos los asistentes al programa recibirán el material didáctico que se utilice en el programa.

Precio y condiciones de matriculación

El precio total del programa será de 890 USD / 820 euros.

La formalización de la matrícula se debe realizar como fecha límite, 15 días naturales antes del programa. Se podrá realizar:

- Por correo electrónico: enviando sus datos a:

info@igobiernocorporativo.com

- Para participantes en Costa Rica:

Cámara de Bancos de Costa Rica

academia@camaradebancos.fi.cr / +506 2256-4652/ 2233-7631/ 2233-6698